

Gustavo Filgueiras

Texto por ISABEL PILAR DE FIGUEIREDO

Com unidades em São Paulo e no Rio de Janeiro, o HOTEL EMILIANO destaca-se pela alta personalização do serviço, pelo design e arte cuidadosamente integrados e por um compromisso genuíno com a sustentabilidade. Gustavo Filgueiras aposta numa expansão orgânica e consciente, mantendo a essência da marca: excelência, autenticidade e uma profunda ligação com o bem-estar e o tempo de qualidade. Honrar o legado visionário do pai e garantir a consolidação da marca hoteleira de luxo, segundo a sua abordagem, é uma das suas missões.



Assumir a direção do Hotel Emiliano após o falecimento do pai foi, para Gustavo Filgueiras, uma transição natural. Já liderava as operações, mas a ausência do pai, uma figura visionária com quem sempre partilhou as grandes decisões, exigiu um período de reflexão profunda. "O tigre deixa a garra, o homem deixa o nome", recorda, citando uma frase que o pai usava para expressar a importância de um legado duradouro. Esse legado assenta na centralidade do cliente e na coerência de decisões voltadas para o longo prazo, em detrimento de ganhos imediatos. O Hotel Emiliano é hoje uma marca de luxo consolidada no Brasil, com 24 anos de operação e uma identidade muito própria: uma fusão entre brasilidade, sofisticação e discrição. O foco está sempre no hóspede — num serviço altamente personalizado, com uma equipa dedicada de mordomos e um número reduzido de quartos, permitindo uma atenção minuciosa. O design de excelência, assinado por nomes como Arthur de Mattos Casas, e a presença de peças de arte eximamente expostas completam essa experiência única. Gustavo nutre uma ligação pessoal intensa com São Paulo e o Rio de Janeiro — cidades que acolhem as duas unidades do Emiliano. Nascido e criado nos Jardins, em São Pau-



lo, reconhece que o hotel espelha a autenticidade e o espírito do bairro. “Somos um hotel independente e conseguimos captar a essência local de forma genuína.” No Rio de Janeiro, a relação evoluiu de turista para alguém profundamente enraizado na cultura da cidade. Ao desenvolver o hotel carioca, Gustavo redescobriu o Rio sob uma nova luz — o estilo de vida ao ar livre, a natureza envolvente e a energia vibrante tornaram-se parte integrante da sua vida. Essa dualidade entre São Paulo e Rio é, para ele, uma das forças do Emiliano. O design e a arte ocupam um papel de destaque no Emiliano, com curadoria cuidada e colaborações com arquitetos e designers consagrados. No Rio, destaca-se a inspiração nos anos 50 e o uso de peças assinadas por mestres como Sérgio Rodrigues, Lina Bo Bardi e Ricardo Fasanello, além de um painel original de Burt Newhall. Já em São Paulo, obras como o casulo de Siron Franco e as cadeiras dos irmãos Campana criam uma atmosfera singular e memorável. Para Gustavo, são esses detalhes que tornam a experiência do hóspede especial, combinando forma e conteúdo num equilíbrio raro. A hospitalidade brasileira é, na visão de Gustavo, marcada pelo carisma e pela generosidade do povo. Essa mentalidade acolhedora é traduzida em excelência de serviço. “O



Brasil tornou-se reconhecido mundialmente pela sua cultura, estilo e até pela sua gastronomia. Elementos como a caipirinha, a bossa nova e as Havaianas são exemplos disso.” Essa essência nacional está presente em cada pilar do Emiliano, reforçando uma identidade orgulhosamente brasileira. A gastronomia é outro dos eixos centrais. Desde os pães artesanais aos pratos assinados por chefs como Camilo Vanazzi, no Rio, e Chef Vivi, em São Paulo, tudo é pensado para proporcionar uma experiência rica

O Hotel Emiliano é hoje uma marca de luxo consolidada no Brasil, com 24 anos de operação e uma identidade muito própria



e saudável. Ingredientes frescos, menus de autor e um respeito pelo tempo do hóspede fazem parte dessa abordagem culinária cuidada e coerente com a filosofia do hotel. No que diz respeito à sustentabilidade, o Emiliano adota práticas sólidas e ambiciosas. Opera como lixo zero, está em processo de certificação como Empresa B e implementa medidas de economia de água e energia. Mais do que palavras, há ações concretas: lençóis transformados em pijamas para angariação de fundos, apoio a instituições culturais e programas como o “Arte para Arte”, que promove jovens talentos. “Acreditamos que o mundo vive um momento de reequilíbrio e queremos fazer parte ativa dessa mudança”, afirma Gustavo. A acumulação de prêmios, nacionais e internacionais, em categorias como melhor design, melhor hotel ou melhor restaurante, é vista com gratidão mas também com serenidade. Para Gustavo, esses reconhecimentos

O novo projeto (Praia Brava) será centrado no bem-estar e na natureza, com arquitetura assinada pelo prestigiado escritório Foster + Partners

são consequência natural de uma filosofia de consistência, cuidado e excelência. O foco permanece no essencial: oferecer uma experiência irrepreensível ao cliente. Questionado sobre como descreveria, numa frase, a experiência Emiliano, não hesita: “Oferecemos excelência em hospitalidade com a mais sofisticada e moderna experiência brasileira, reunindo o que o Brasil tem de melhor — o seu povo acolhedor, a sua gastronomia e o seu design.” Com os olhos postos no futuro, Gustavo revela que o Emiliano vive um momento de expansão orgânica. Após consolidar-se em São Paulo e no Rio, o próximo passo

será a Praia Brava, junto a Balneário Camboriú. Este novo projeto será inteiramente centrado no bem-estar e na natureza, com arquitetura assinada pelo prestigiado escritório Foster + Partners, de Sir Norman Foster. Será o primeiro hotel da marca pensado integralmente sob a lógica do equilíbrio ambiental, físico e emocional. Por fim, ao falar sobre a “essência do essencial”, Gustavo é claro: “Ter saúde é o mais importante. Em segundo lugar, saber gerir o tempo e aproveitar a vida. Uma vida equilibrada, com saúde e tempo, é o que nos permite verdadeiramente correr atrás dos nossos sonhos.”